

OpinionTRAIN (2022)

„9-Euro-Ticket: Blick zurück und nach vorne – Der Wunsch nach einem Nachfolgeangebot und mögliche Absatz- und CO2-Einspareffekte“

Die Studie „OpinionTRAIN 2022“ untersucht das 9-Euro-Ticket nach Abschluss der Gültigkeitsperiode (Teil 3)

Bonn und Nürnberg, 22. September 2022

Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0) 178 256 22 41
Fax: +49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100 550
Fax: +49 (0) 911 8100 570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Methodischer Ansatz und Kernergebnisse zur Untersuchung „Opinion-TRAIN“: Die Sondererhebung hat das Fokusthema „9-Euro-Ticket“

Opinion
TRAIN

Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Befragt wurden 2.484 Personen ab 18 Jahren in Deutschland, Kernzielgruppe sind **n=1.041** Studienteilnehmende, die das **9-Euro-Ticket** besessen haben.
- Dauer der Kernbefragung: ca. **10 Minuten**. Die Interviews erfolgten am 26.8.-1.9.2022, also zum Ende der Ticket-Gültigkeit.
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
 - A. Kenntnis und Besitz des Tickets
 - B. Kauf des Tickets / Nutzerprofil
 - C. Nutzung des 9-Euro-Tickets
 - D. Verkehrsmittelverlagerung
 - E. Bewertung (Ticket, Nachfolgeangebote).
- Der Datensatz ist repräsentativ **gewichtet**.

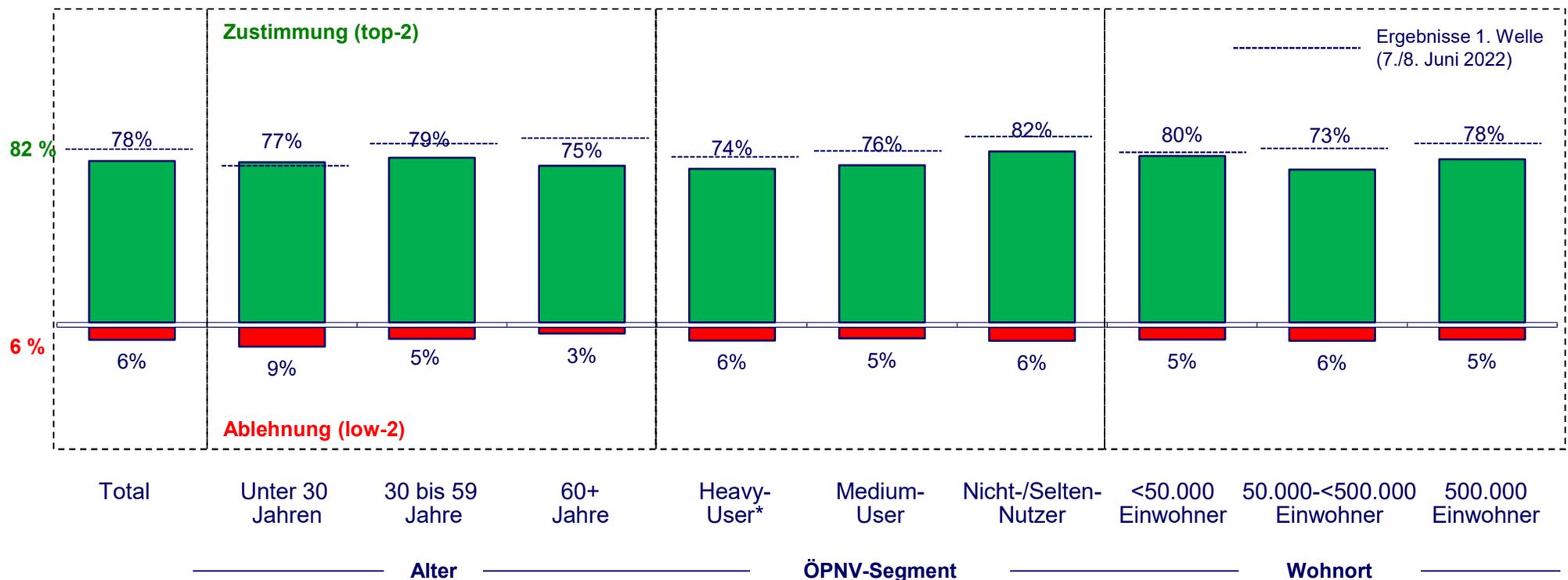
Kern-Ergebnisse (Auszüge)*

- Etwa **80 % Ticketbesitzer** waren im Juni der Meinung, das 9 Euro-Ticket sollte **dauerhaft angeboten** werden. Daran hat sich auch zum Ende der Gültigkeit nichts geändert.
- In der Bevölkerung liegt der Anteil der **Fans** des 9-Euro-Tickets bei **72 %** - diese sind eher Ticket-Nutzer und leicht einkommensschwächer.
- Jeder zweite 9-Euro-Ticket-Fan sieht ein **dauerhaftes 9-Euro-Ticket** als einen wichtigen Schritt in Richtung Verkehrswende – 16 % sehen einen dadurch bedingten Pkw-Verzicht.
- Nur **15 %** der Bevölkerung meinen, es sollte **kein Nachfolge-Angebot** zum 9-Euro-Ticket geben – 69 EUR-Nachfolge-Tickets sind kritisch.
- Beim Preis von 29 EUR kann eine **CO2-Einsparung** von fast **6 Mio. t p.a.** erreicht werden – bei 49 EUR ist der Effekt weniger als halb so stark.

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Etwa 80 % der Ticket-Besitzer waren im Juni der Meinung, das 9 Euro-Ticket sollte dauerhaft angeboten werden – stabiles Muster Ende August 2022

Statement-Bewertung: „Ich bin der Meinung, das 9-Euro-Ticket sollte dauerhaft angeboten werden“
[% der Ticket-Besitzer]¹⁾



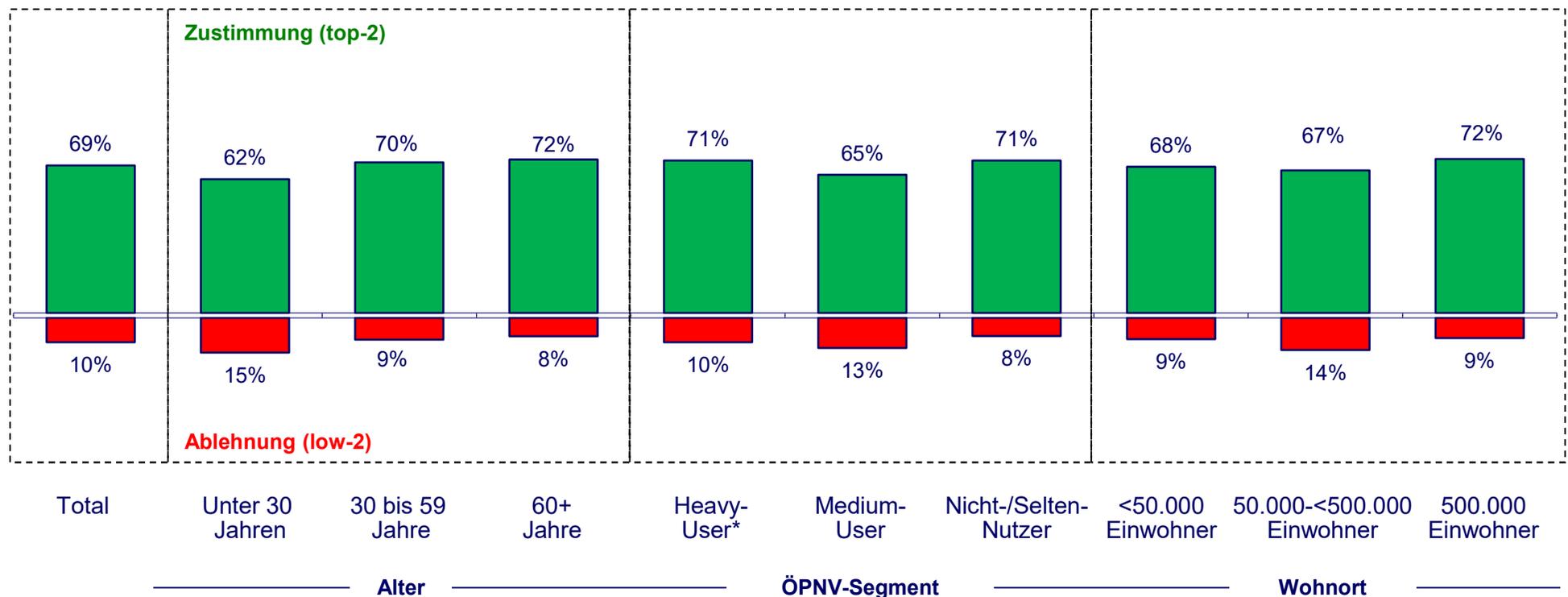
* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche (Jan-Mai 2022)

1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Etwa 69 % der Ticket-Besitzer sehen in dem 9 Euro-Ticket eine gute Möglichkeit zur sozialen Teilhabe (10 % Ablehnung)

Statement-Bewertung: „Das Ticket ist eine gute Möglichkeit zur sozialen Teilhabe“
[% der Ticket-Besitzer]¹⁾



* Nutzung an mind. 3 Tagen pro Woche (Jan-Mai 2022)

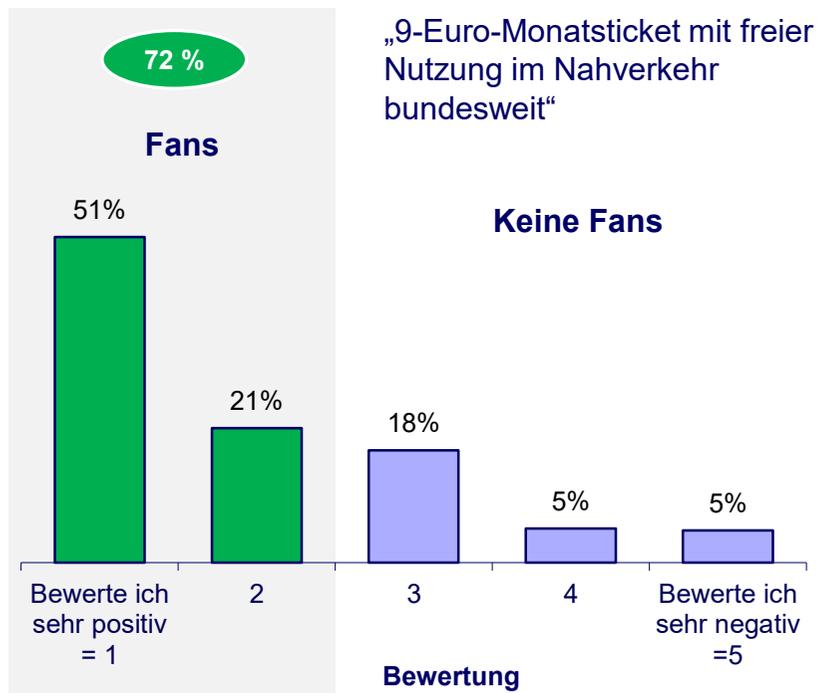
1) Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu? Skala 1 = „Stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Stimme überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

In der Bevölkerung liegt der Anteil der Fans des 9-Euro-Tickets bei 72 % - diese sind eher Ticket-Nutzer und leicht einkommenschwächer

Bewertung des 9-Euro-Tickets als Teil des Entlastungspakets der Bundesregierung [% der Befragten]¹⁾

Alle Befragten (Ticket-Nutzer und Ticket-Nicht-Nutzer)



Vergleich der Segmente „Fans“ und „Keine Fans“

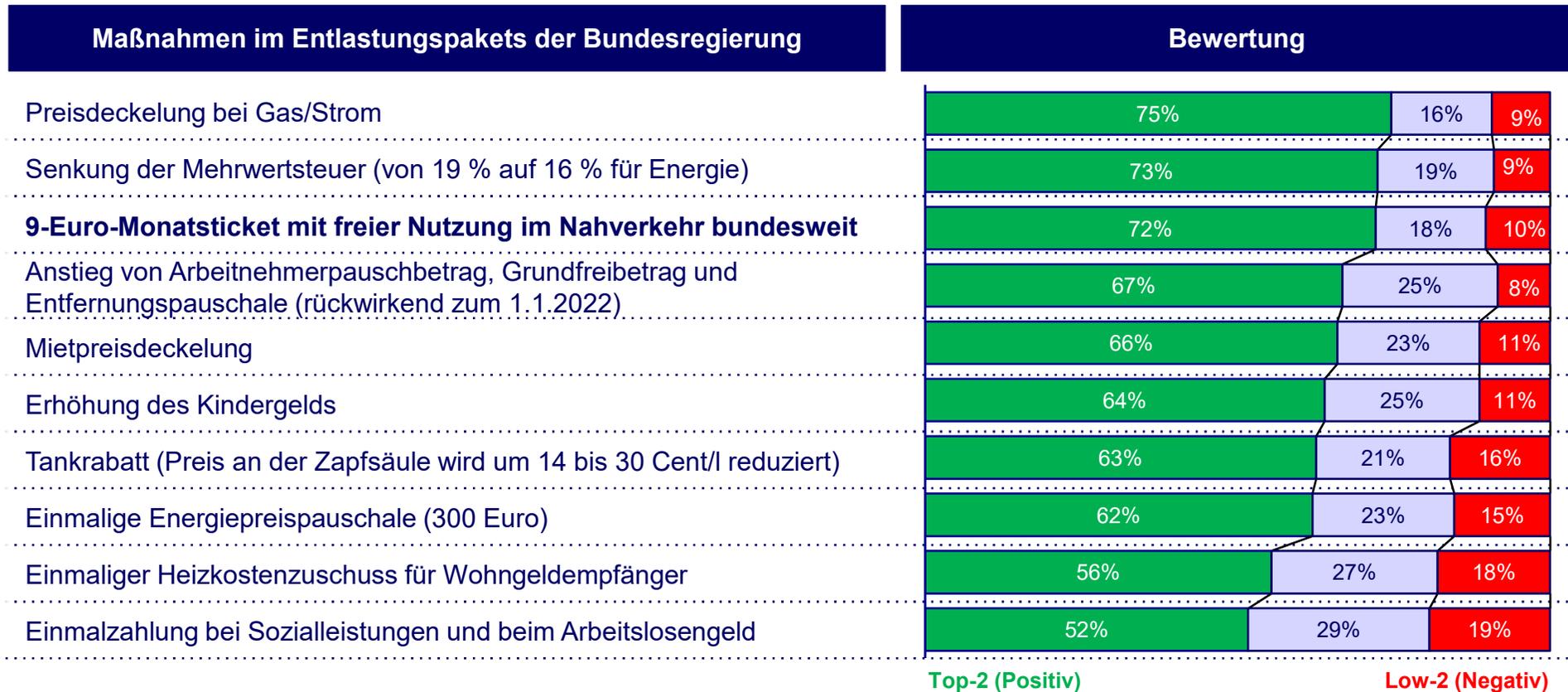
Charakteristika	Fans	Keine Fans
9 €-Ticket		
Nicht-Besitzer	40%	67%
Besitzer	60%	33%
Alter		
Bis 29 Jahre	17%	17%
30 bis 59 Jahre	49%	49%
60 Jahre+	34%	34%
Wohnort		
< 10 Tsd. Einw	29%	30%
10 - u 500 Tsd. Einw	53%	53%
500 Tsd.+ Einw	18%	16%
HHNE*		
< 2.000 EUR	37%	33%
2.000 bis 3.000 EUR	25%	28%
3.000+ EUR	38%	39%

* Haushaltsnettoeinkommen

1) Im Rahmen des Entlastungspakets hat die Bundesregierung unterschiedliche Maßnahmen umgesetzt. Zusätzlich werden weitere diskutiert. Bitte bewerten Sie diese mit einer Skala von 1 = „bewerte ich sehr positiv“ bis 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen. Und: Welcher der folgenden Parteien stehen Sie aktuell am nächsten?

Nach Maßnahmen zur Reduzierung der Energiekosten erreicht das 9-Euro-Ticket eine besonders gute Bewertung als Teil des Entlastungspakets

Bewertung von Maßnahmen im Entlastungspaket der Bundesregierung [% der Befragten]¹⁾

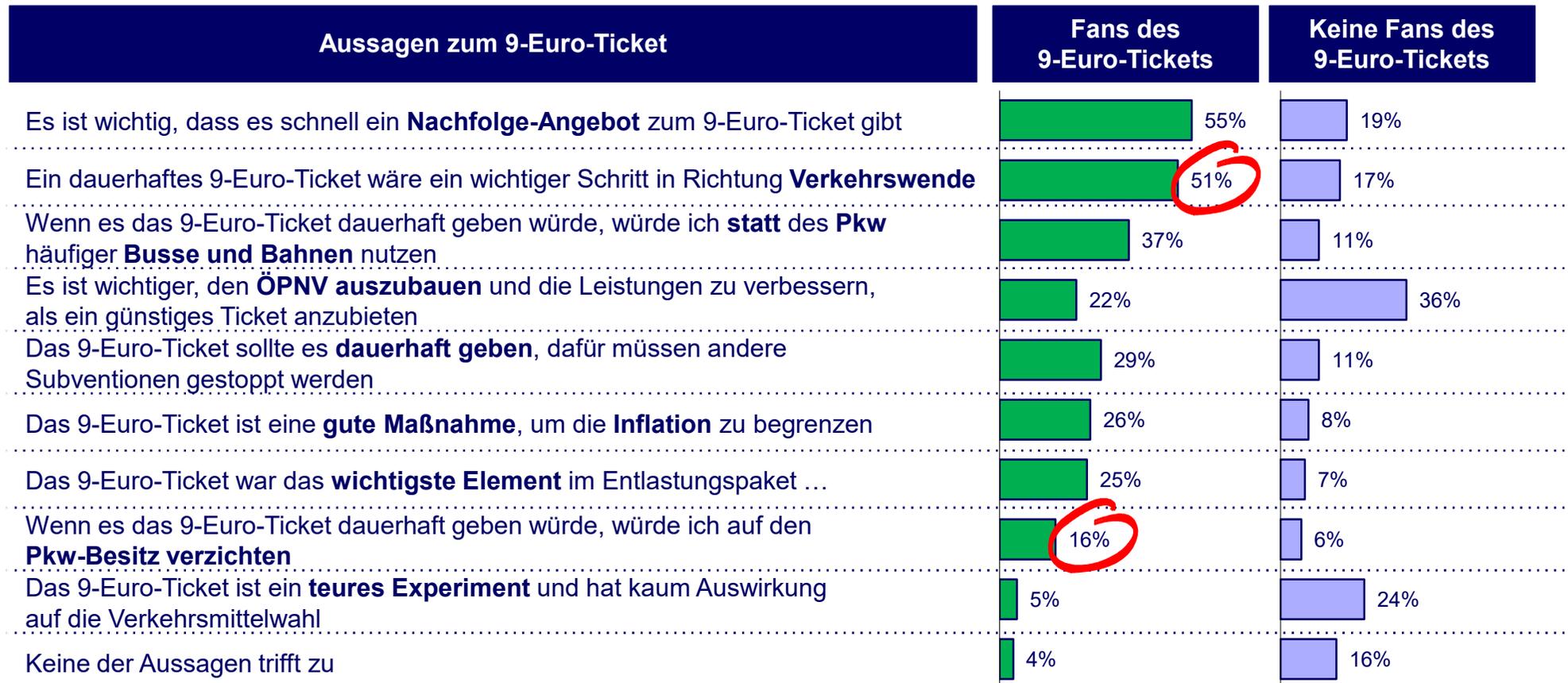


1) Im Rahmen des Entlastungspakets hat die Bundesregierung unterschiedliche Maßnahmen umgesetzt. Zusätzlich werden weitere diskutiert. Bitte bewerten Sie diese mit einer Skala von 1 = „bewerte ich sehr positiv“ bis 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen:

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Jeder zweite 9-Euro-Ticket-Fan sieht ein dauerhaftes 9-Euro-Ticket als wichtigen Schritt in Richtung Verkehrswende – 16 % sehen einen Pkw-Verzicht

Aussagen zum 9-Euro-Ticket nach Ticket-Nutzung [% der Befragten]¹⁾

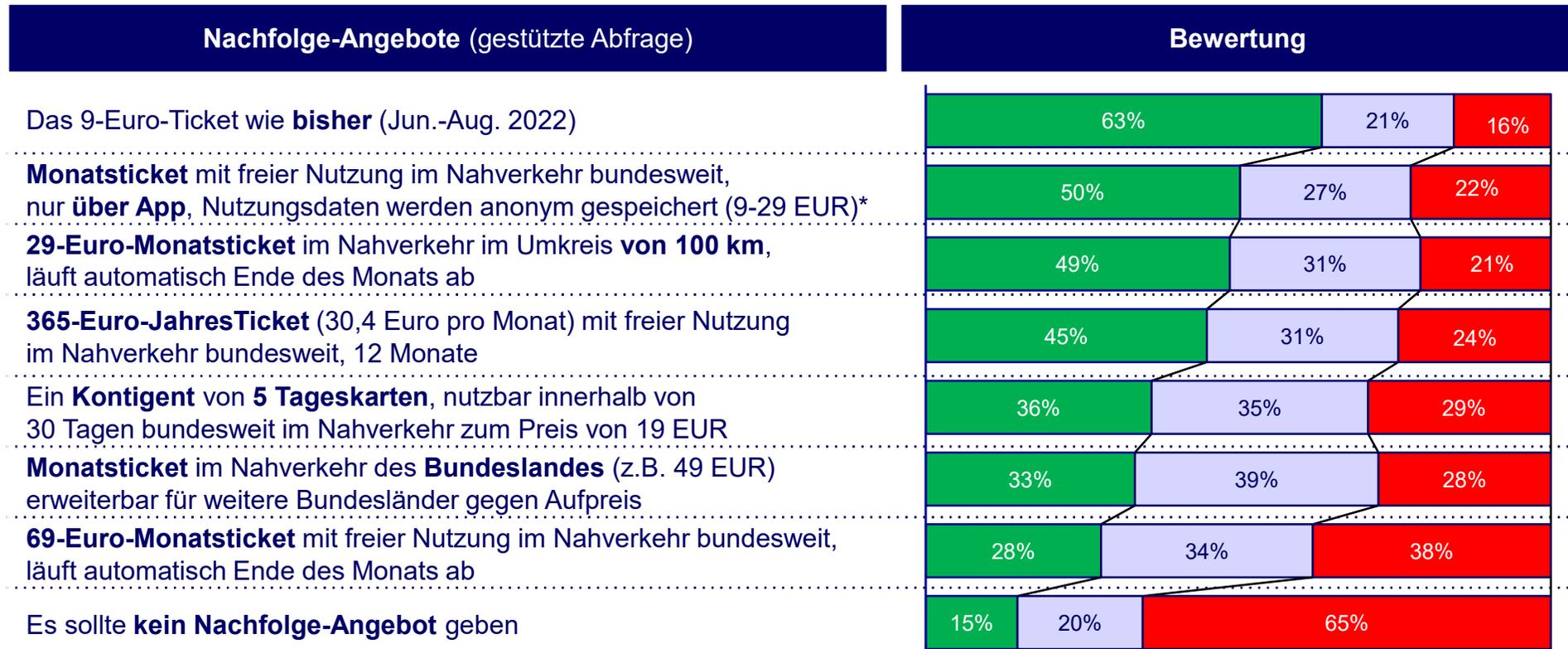


1) Welche der folgenden Aussagen sind aus Ihrer Sicht zutreffend? (Mehrfachantworten zulässig, außer „Keine der Aussagen trifft zu“.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Nur 15 % der Bevölkerung sind der Meinung, es sollte kein Nachfolge-Angebot für das 9-Euro-Ticket geben – 69 Euro-Nachfolge-Tickets sind kritisch

Bewertung von unterschiedlichen Nachfolge-Angeboten für das 9-Euro-Ticket [% der Befragten]¹⁾



* Experimentalgruppe mit 9 (1/3), 19 (1/3) und 29 (1/3) Euro als angezeigtem Preis

Top-2 (Positiv)

Low-2 (Negativ)

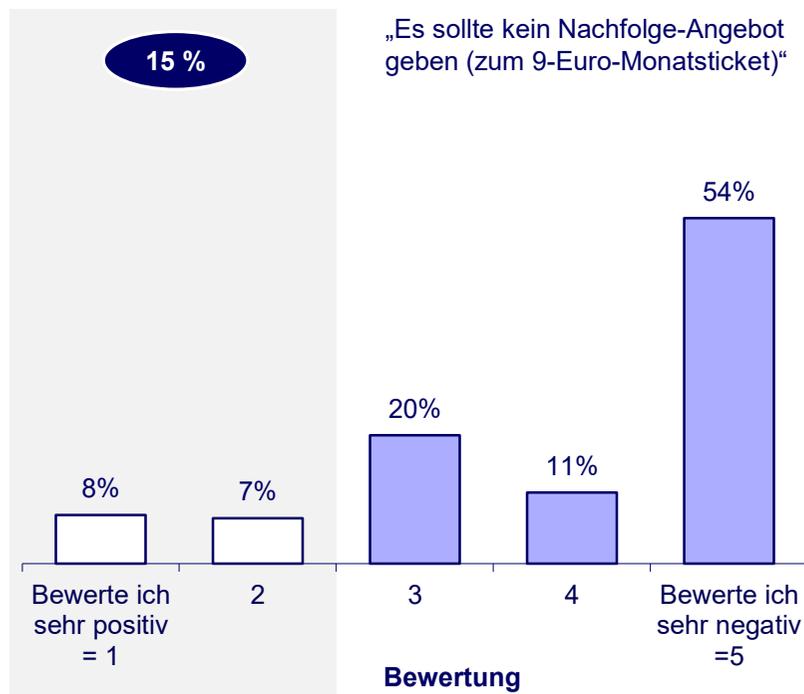
- 1) In den letzten Wochen wurden unterschiedliche Nachfolge-Angebote für das 9-Euro-Ticket diskutiert? Bitte bewerten Sie die nachfolgend vorgestellten auf einer Skala von 1 bis 5, wie sie diese bewerten. Dabei bedeutet 1 = „bewerte ich sehr positiv“ und 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstimmen.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

15 % der Deutschen sprechen sich gegen ein Nachfolgemodell zum 9-Euro-Ticket aus – kaum Unterschiede nach Partei-Präferenzen

Bewertung von Nachfolge-Angeboten zum 9-Euro-Ticket [% der Befragten]¹⁾

Alle Befragten (Ticket-Nutzer und Ticket-Nicht-Nutzer)



Top-2-Bewertung nach Parteien-Präferenz

CDU/CSU	21%	59%
AfD	18%	53%
Sonstige	16%	72%
Die Linke	16%	70%
FDP	14%	60%
SPD	13%	72%
keine	12%	63%
Bündnis 90/Die Grünen	11%	75%

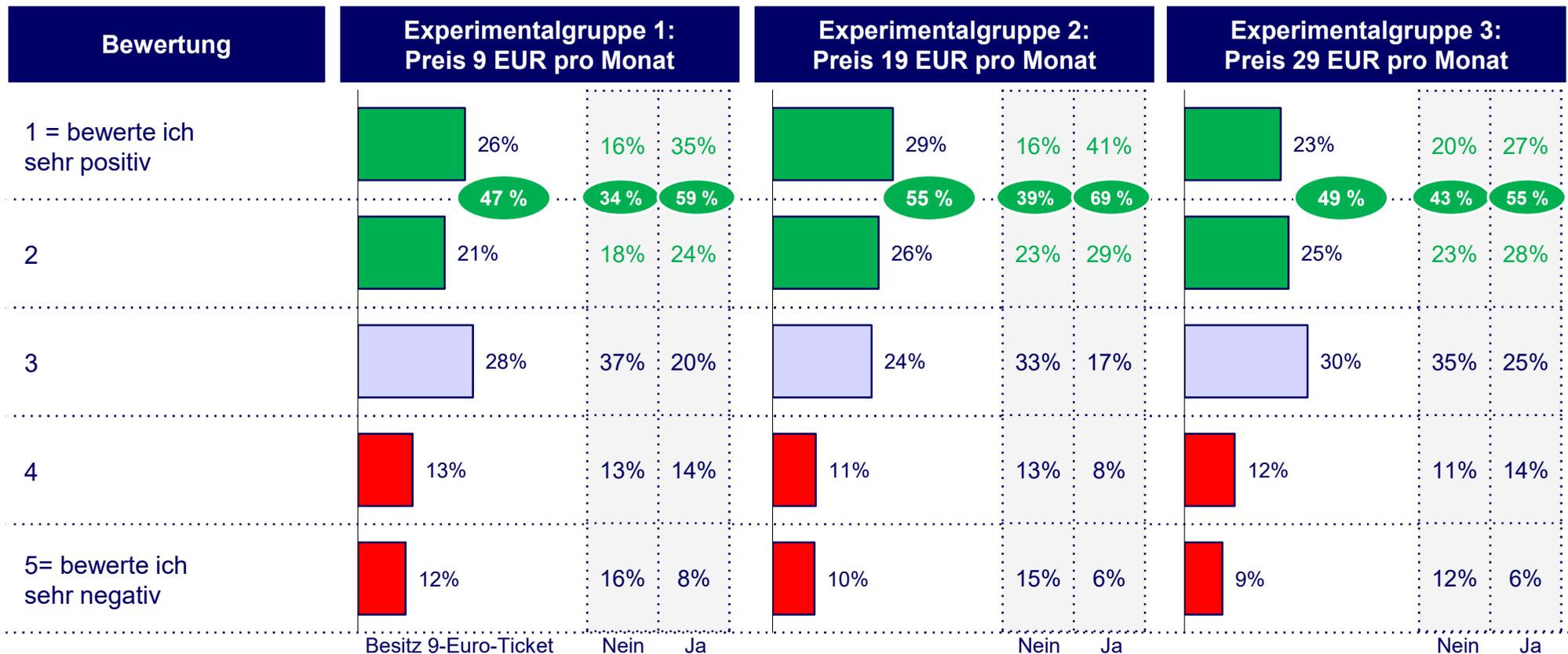
Low-2

1) Im Rahmen des Entlastungspakets hat die Bundesregierung unterschiedliche Maßnahmen umgesetzt. Zusätzlich werden weitere diskutiert. Bitte bewerten Sie diese mit einer Skala von 1 = „bewerte ich sehr positiv“ bis 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen. Und: Welcher der folgenden Parteien stehen Sie aktuell am nächsten?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Nachfolgeangebote mit Preisen von 9 bis 29 EUR (App-basiert) werden aus Sicht der Bevölkerung trotz Preisunterschieden ähnlich gut bewertet

Beurteilung eines Monatstickets mit freier Nutzung im Nahverkehr bundesweit, nur über App, Nutzungsdaten werden anonym gespeichert [% der Befragten]¹⁾

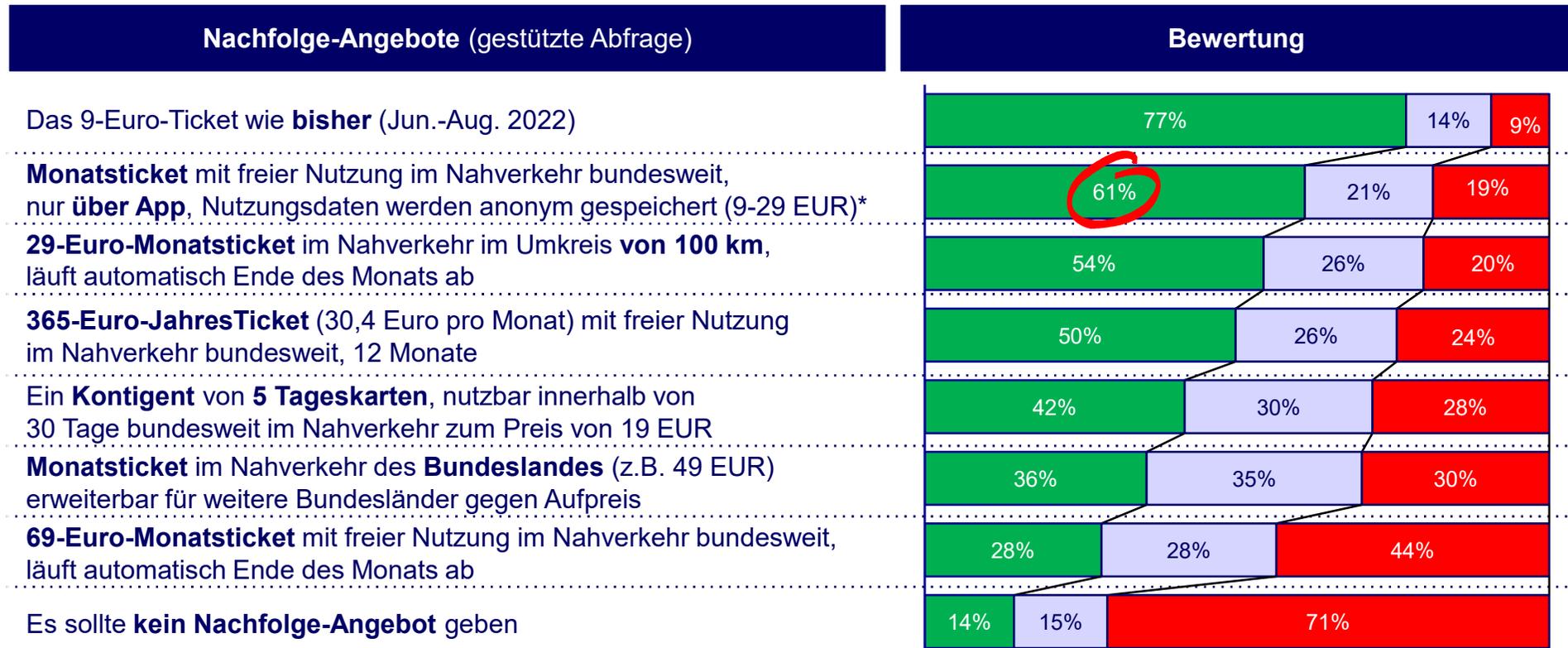


1) In den letzten Wochen wurden unterschiedliche Nachfolge-Angebote für das 9-Euro-Ticket diskutiert? Bitte bewerten Sie die nachfolgend vorgestellten auf einer Skala von 1 bis 5, wie sie diese bewerten. Dabei bedeutet 1 = „bewerte ich sehr positiv“ und 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

App-gestütztes günstiges Monatsticket mit guter Beurteilung als Nachfolgeangebot durch die Besitzer des 9-Euro-Tickets

Bewertung von unterschiedlichen Nachfolge-Angeboten für das 9-Euro-Ticket [% der Ticket-Besitzer]¹⁾



* Experimentalgruppe mit 9 (1/3), 19 (1/3) und 29 (1/3) Euro als angezeigtem Preis

Top-2 (Positiv)

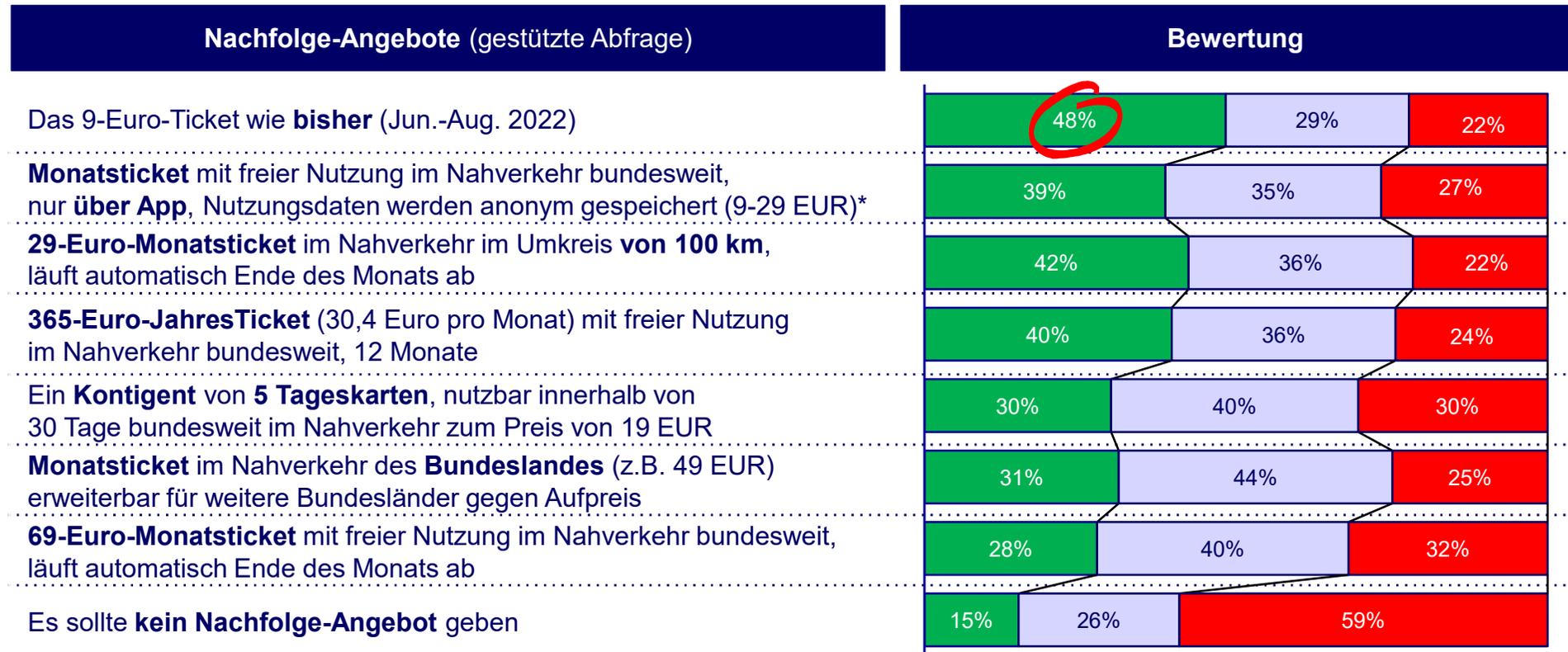
Low-2 (Negativ)

- 1) In den letzten Wochen wurden unterschiedliche Nachfolge-Angebote für das 9-Euro-Ticket diskutiert? Bitte bewerten Sie die nachfolgend vorgestellten auf einer Skala von 1 bis 5, wie sie diese bewerten. Dabei bedeutet 1 = „bewerte ich sehr positiv“ und 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstimmen.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Auch die Nicht-Besitzer des 9-Euro-Tickets votieren klar für ein Nachfolgeangebot – fast jeder Zweite findet das 9-Euro-Ticket wie bisher gut

Bewertung von unterschiedlichen Nachfolge-Angeboten für das 9-Euro-Ticket [% der Personen ohne Ticket-Besitz]¹⁾



* Experimentalgruppe mit 9 (1/3), 19 (1/3) und 29 (1/3) Euro als angezeigtem Preis

Top-2 (Positiv)

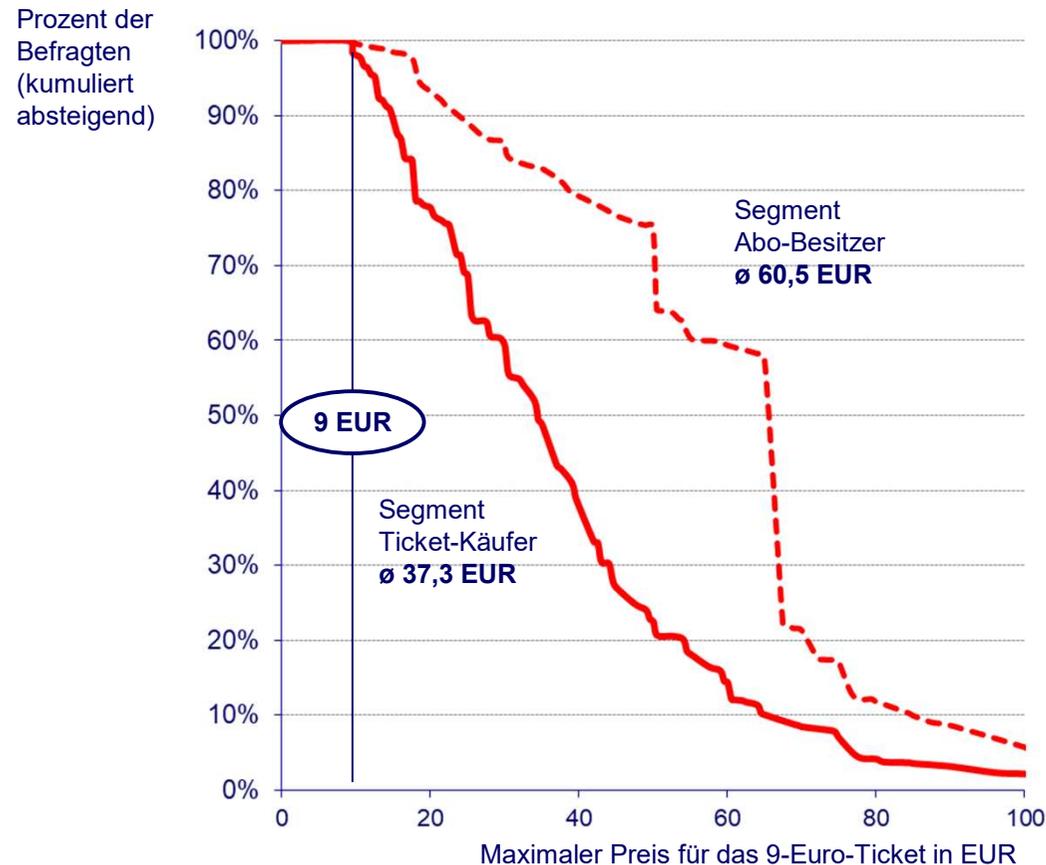
Low-2 (Negativ)

1) In den letzten Wochen wurden unterschiedliche Nachfolge-Angebote für das 9-Euro-Ticket diskutiert? Bitte bewerten Sie die nachfolgend vorgestellten auf einer Skala von 1 bis 5, wie sie diese bewerten. Dabei bedeutet 1 = „bewerte ich sehr positiv“ und 5 = „bewerte ich sehr negativ“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Bewertung abstufen.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Preisbereitschaften für das 9-Euro-Ticket sind nach Kundensegment (Ticket-Käufer vs. Abo-Kunden) unterschiedlich

Sep. 2022: Abschätzung der Zahlungsbereitschaften für das 9-Euro-Ticket (% der Befragten)¹⁾

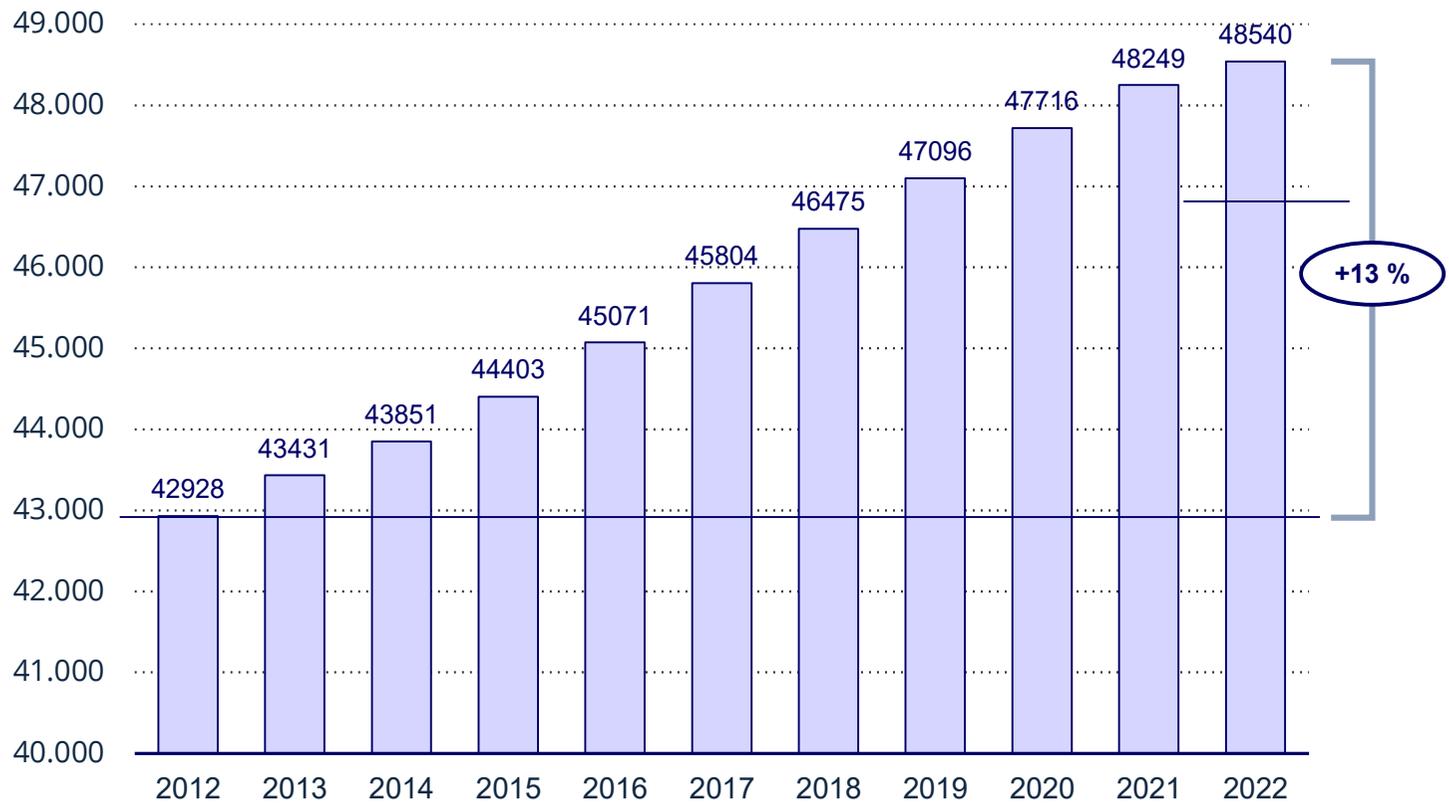


1) Zahlungsbereitschaft: Mittelwert der individuellen Angaben für die Preispunkte „Teuer, aber gerade noch angemessen“ und „So teuer, dass ich das Ticket nicht mehr kaufen würde“. Basis: Besitzer eines 9-Euro-Tickets.

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Seit 2012 ist die Anzahl der zugelassenen Pkw in Deutschland um etwa 13 % gestiegen – der absolute Zuwachs beträgt 6 Mio. Pkw

Anzahl zugelassener Pkw in Deutschland von 2012 bis 2022 (in 1.000)

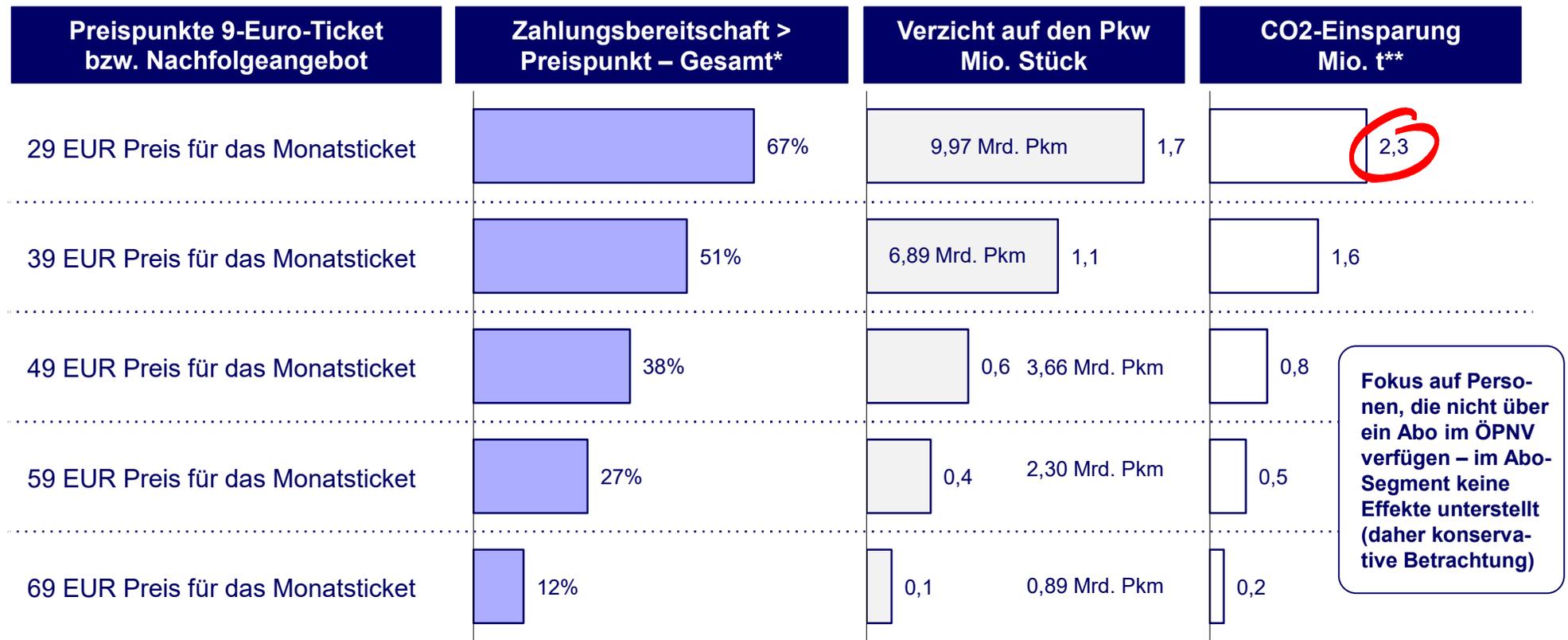


Beim Preispunkt 29 EUR (Nachfolgeangebot) wird der Pkw-Bestand um schätzungsweise 1,7 Mio. Stück reduziert*

* Mehrstufige Validierung: Basis ist die Zustimmung zur Aussage „Wenn es das 9-Euro-Ticket dauerhaft geben würde, würde ich auf den Pkw-Besitz verzichten.“ Ein Verzicht auf den Pkw-Besitz wird angenommen, wenn Fahrtenverlagerungen stattgefunden haben, wenn ein Pkw verfügbar ist und wenn während der Ticketnutzung die Verwendung des Pkw eingeschränkt wurde.

Beim Preis von 29 EUR kann eine CO2-Einsparung durch den Pkw-Bestandsabbau in Höhe von etwa 2,3 Mio. t p.a. erreicht werden

Abschätzung der CO2-Einsparung durch Pkw-Bestandsabbau bei dauerhaftem Nachfolgeangebot¹⁾



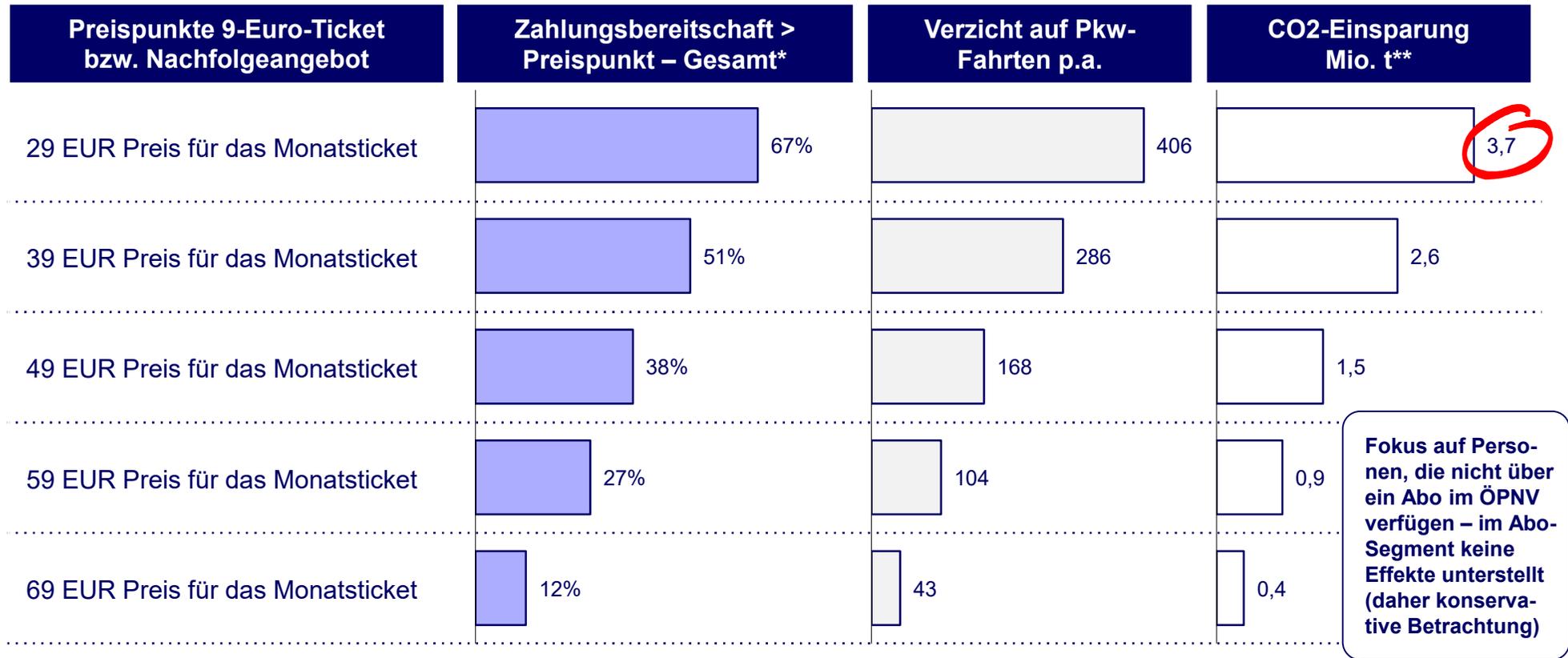
* Basis: 28 Mio. Käufer des 9-Euro-Ticket im Jun. - Aug. 2022 **228 g pro km

1) Wenn Sie einmal an die Leistung des 9-Euro-Tickets denken (bundesweite Nutzung des Nahverkehrs): Welcher Preis für ein solches Ticket wäre für Sie „Teuer, aber gerade noch angemessen“ bzw. „So teuer, dass Sie das Ticket nicht mehr kaufen würden“?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Beim Preis von 29 EUR kann eine CO2-Einsparung durch Fahrtenverlagerung vom Pkw von fast 4 Mio. t p.a. erreicht werden

Abschätzung der CO2-Einsparung durch Pkw-Fahrtenverlagerung bei dauerhaftem Nachfolgeangebot¹⁾



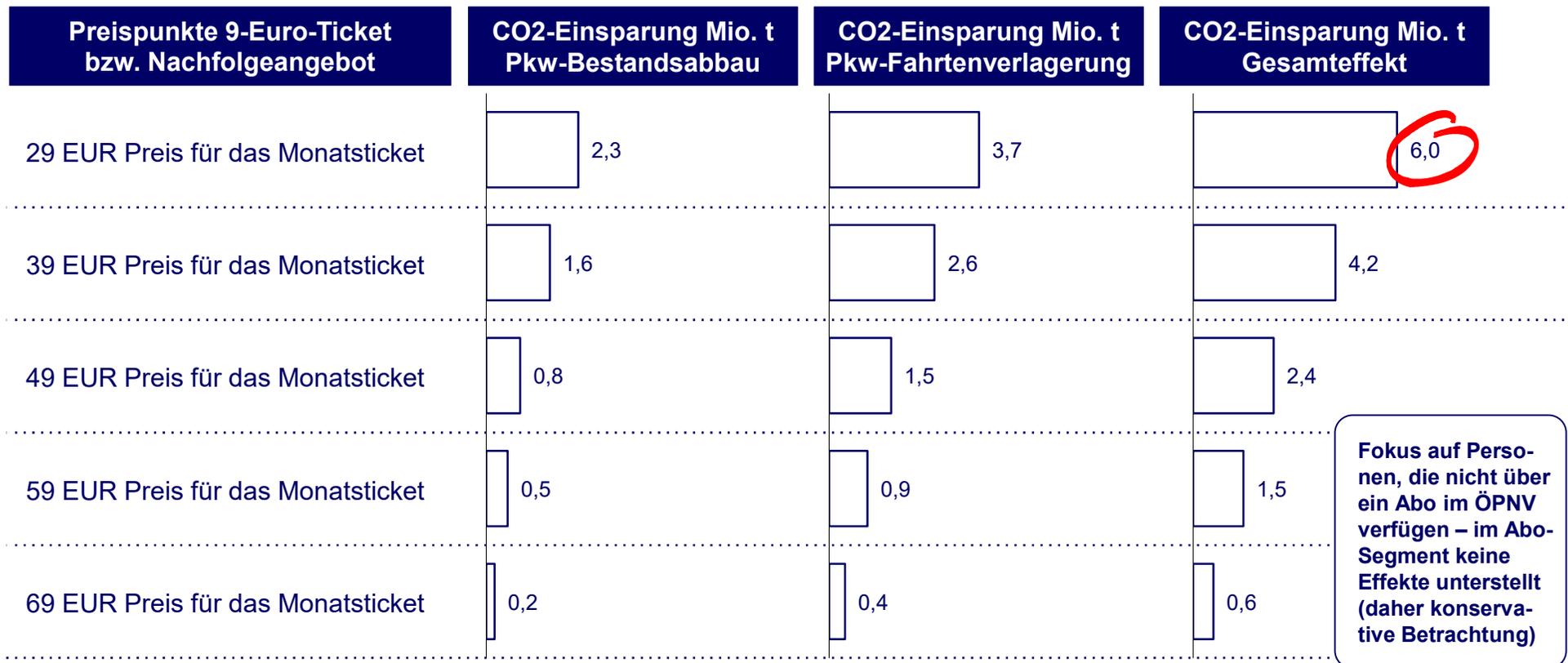
* Basis: 28 Mio. Käufer des 9-Euro-Ticket im Jun. - Aug. 2022 **228 g pro km

1) Wenn Sie einmal an die Leistung des 9-Euro-Tickets denken (bundesweite Nutzung des Nahverkehrs): Welcher Preis für ein solches Ticket wäre für Sie „Teuer, aber gerade noch angemessen“ bzw. „So teuer, dass Sie das Ticket nicht mehr kaufen würden“?

Quelle: **exeo** Strategic Consulting AG / Rogator AG

Beim Preis von 29 EUR kann eine CO2-Einsparung von fast 6 Mio. t p.a. erreicht werden – bei 49 EUR ist der Effekt weniger als halb so stark

Gesamteffekt CO2-Einsparung (Fahrtenverlagerung und Pkw-Bestandsabbau bei dauerhaftem Nachfolgeangebot¹⁾)



1) Wenn Sie einmal an die Leistung des 9-Euro-Tickets denken (bundesweite Nutzung des Nahverkehrs): Welcher Preis für ein solches Ticket wäre für Sie „Teuer, aber gerade noch angemessen“ bzw. „So teuer, dass Sie das Ticket nicht mehr kaufen würden“?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG